

# SALON RH 2022 PALEXPO GENÈVE

## 6 OCTOBRE 2022 – ATELIER FER GENÈVE

### ATELIER 4 – FORMATION

## Une marque employeur forte grâce à une stratégie RSE engagée

### DATE

Jeudi 6 octobre 2022

### HORAIRE

14 h 15 – 14 h 45

### INTERVENANTE

Laurence De Cecco, Fondatrice et CEO de blossom, agence de conseil en stratégie RSE et communication responsable, et en charge du programme e-learning Impact Learning®.

### DESCRIPTION

Pour toute entreprise désireuse de développer une marque employeur forte, mettre en place une stratégie RSE est essentiel. En intégrant la durabilité au cœur de ses activités, une entreprise bénéficiera de nouvelles opportunités en développant des avantages concurrentiels et stimulera l'innovation tout en anticipant les futures obligations réglementaires. Elle créera aussi cohésion et responsabilisation des collaborateurs autour d'un projet porteur de sens.

Cet atelier permettra aux participants d'aborder les sujets suivants :

- Développement durable vs RSE, qu'est-ce qui les distingue ?
- Comment mettre en place une stratégie de durabilité engagée ?
- Bénéfices pour les entreprises/RH d'avoir une marque forte
- Formation en présentiel, e-learning, jeux sérieux, des outils performants pour mobiliser les équipes.

Inscription gratuite mais obligatoire.

Pour tout complément d'information, veuillez vous adresser à Barbara Perez : [barbara.perez@fer-ge.ch](mailto:barbara.perez@fer-ge.ch) ou 058 715 32 36

L'esprit d'entreprendre



Fédération des  
Entreprises  
Romandes  
Genève